

# 市（县、区）政府采购

## 合 同 书 (服务类)

采购编号： GDZC2021-HYGK1201

项目名称： 紫金县国家级电子商务进农村  
综合示范项目

甲 方：紫金县工业商务和信息化局

电 话：0762-7189689

地 址：广东省河源市紫金县紫城镇中山路83号

乙 方：广东村长伯伯电子商务有限公司

电 话：0762-3112233

地 址：广东省河源市紫金县九和镇金光村红光小组

根据紫金县国家级电子商务进农村综合示范项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

签订地点：紫金县

## 一、项目情况

1. 项目名称：紫金县国家级电子商务进农村综合示范项目
2. 采购编号：GDZC2021-HYGK1201
3. 项目内容：紫金县国家级电子商务进农村综合示范县补充项目
4. 完成期限：本合同内容需在合同签订之日起3年内完成。

## 二、服务地点、时间及人员

1. 服务时间：乙方为甲方提供服务的期限自2022年02月10日至2025年02月10日止。

2. 服务地点：广东省河源市紫金县域(根据项目建设的实际情况

确定)。

3. 服务人员要求：乙方必须在项目所在地组建一支不少于5人的专业服务团队（具体名单作为附件），负责项目建设的日常事务，包括但不限于设备采购、系统开发、运营指导、产品推广、活动策划、企业调研等，所配置人员必须满足项目建设及服务需求。

### 三、合同金额及报价清单

1. 本项目合同金额为（大写）：人民币肆佰玖拾玖万元整（¥4,990,000元）。

#### 2. 项目清单、规格要求

| 类别             | 实施内容    | 单位 | 数量 | 实施要求                                                                                                                                                                      |
|----------------|---------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 完善农村电子商务物流配送体系 | 智能快递分拣线 | 项  | 1  | 建设智能物流分拣线一条：智能分拣小车111套；环形轨道67米；自动集包格口、撑袋架、警示灯各100套；留盘检测套一套；电控系统一套，设备监控系统、信息管理系统、WCS系统一条；网络交换机3台；UPS设备1套，机柜1组；供件台10台；智能扫码器12套；拉包机4台；机架1套；分拣模块1套；分拣段机架2台；电控辅助系统1套、工控机1套等设备。 |
|                | 物流信息化系统 | 项  | 1  | 建设物流信息化系统一套，具备快递分拣配送记录、物流路线管理订单管理等功能，实时跟踪显示快递配送线路及配送完成情况等功能，并形成数据可视化系统，并与示范县相关系统完成对接。                                                                                     |
| 完善农产品供应链管理体系   | 供应链仓储中心 | 项  | 1  | 购买配送车辆 1 辆、货架 40 套、仓储中心管理系统 3 年服务、手动液压叉车 5 台、周转用托盘 100 套、静音平板车 20个、叉车 2 台、手持 PDA 数据采集器 4 台、面单打印机 4 台、监控系统 1 项、电脑 6 台、多功能一体                                                |

|              |                   |   |   |                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 建设           |                   |   |   | 打印机 1 台、办公卡座 2套。为不少于 15 家合作企业提供云仓及一件代发的微利性服务。                                                                                                                   |
|              | 农产品冷链体系服务         | 年 | 3 | 建设 1 个高温冷库和 1 个低温冷库,每个冷库面积不少于 200平方米,2 个冷库总容量不少于 900 立方米。冷库面向紫金县商贸、农业企业开放,实行微利性服务,服务企业不低于 10 家。                                                                 |
|              | 农产品标准化分拣及自动化包装生产线 | 项 | 1 | 建设一条农产品标准化分拣、自动化包装生产线。设备2套,包含:520 立式包装机 2 台、电子秤 2 台、提升机 2 台、输送带 2 台、自动封箱机 2 台等设备。面向紫金县农业企业开放,实行微利性服务,服务紫金县农产品企业不少于 10 家。                                        |
|              | 紫金农产品展示服务         | 年 | 3 | 建设面积约 300 平方米的农产品展示厅,为当地农特产品提供线下集中展示及营售等微利性服务,并在京东平台中国特产·紫金馆等电商平台进行销售。展示厅合作企业不少于 20 家,展示商品不少于 100 类,每年线上线下销量额不低于 1000 万元。                                       |
| 完善农村产品网络营销体系 | 区域公共品牌产品应用服务      | 项 | 1 | 打造农产品应用区域公用品牌网销产品。结合县域主要农产品,打造3款以上的网销产品进行区域公用品牌“源味紫金”的应用,设计区域公共品牌标准化包装礼盒,并上架到京东、淘宝、微信小程序等平台进行同步销售。                                                              |
|              | 区域公共品牌线下推广活动      | 场 | 1 | 举办一场“源味紫金”区域公用品牌推广活动,省、市、县级媒体报道不少于 5 家,带动销售量不少于 100 万元。                                                                                                         |
|              | “紫金电商”网络运营服务      | 年 | 3 | 运营“紫金电商”微信公众平台、网站系统平台日常信息维护等。微信公众平台应具备相应商品展示、站点展示及信息发布等功能,服务期内传播信息次数不少于 50 篇。<br>“紫金电商”网站应具备电脑和手机两端访问的功能,对接县域电商企业产品展示和其他相关功能对接,实施方负责进行日常信息更新维护,信息更新数量不少于 100 篇。 |

|                                   |                              |   |   |                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| 紫金县<br>电子商务<br>公共服<br>务中心运营<br>服务 | 电子商务<br>公共服<br>务中心日常<br>运营服务 | 年 | 3 | 电子商务公共服务中心场馆办公不少于 200 平方米，运营团队不少于 5 人，为县内电商站点、电商企业和电商人才提供各类服务不少于 30 次，增值服务不少于 10 次 |
|                                   | 电商综合<br>数据展示<br>系统开发<br>服务   | 项 | 1 | 完善电商公共服务中心综合数据展示系统，采集或收集相关电商交易、物流快递、农产品基地等数据，对接快递分拣配送数据和供应链仓储相关数据，并实现可视化           |
|                                   | 中心数据<br>展示、直播<br>设备          | 项 | 1 | 采购数据显示屏（75寸以上显示屏幕）2台和专业直播摄像头2个，至少每月在电子商务公共服务中心进行一次直播活动。                            |
| 农产品<br>电子商<br>务培训<br>体系           | 农村电商<br>短视频直<br>播培训          | 项 | 1 | 开展电商短视频直播培训不少于9场，培训人次不低于700人次。指导学员开展直播带货活动，指导直播带货活动累计销售金额不低于100万元。                 |

3. 本合同金额为完成本项目所需的全部费用；报价文件中未列明，而实际完成项目又需要的内容，视同已包含在本合同价款中，不再另行支付。

#### 四、付款方式

付款方式分为两部分

1. 项目招标完成并签订合同后十五个工作日内，甲方支付合同总金额的30%作为项目的预付款，即支付¥1,497,000元（大写：人民币壹佰肆拾玖万柒仟元整）。甲乙双方设立共管账户，将剩余专项资金70%的合同金额，即¥3,493,000元（大写：人民币叁佰肆拾玖万叁仟元整）转到共管账户。

2. 设备和冷库采购为合同总价的91%，即¥4,540,900元（大写：人民币肆佰伍拾肆万零玖佰元整）。其中设备采购费为合同总价80.5%，即¥4,016,950元（大写：人民币肆佰零壹万陆仟玖佰伍拾元整）；冷库采购费为合同总价10.5%，即¥523,950元（大写：人民币伍拾贰万叁仟玖佰伍拾元整）。

冷库建设完毕且经验收合格后，支付冷库采购费的67%，即¥351,046.50元（大写：人民币叁拾伍万壹仟零肆拾陆元伍角整），剩余3%的合同金额，即¥15,718.5元（大写：人民币壹万伍仟柒佰壹拾捌元伍角整）作为质量保证金，质量保证金竣工验收后一年无息退还；

设备采购经清点核验无误后，支付设备采购费的67%，即¥2,691,356.5元（大写：人民币贰佰陆拾玖万壹仟叁佰伍拾陆元伍角整），剩余3%的合同金额，即¥120,508.5元（大写：人民币壹拾贰万零伍佰零捌元伍角整）作为乙方使用甲方设备和设施的押金，押金在合同到期后无息退还。

服务采购费为合同总价的9%，即¥449,100元（大写：人民币肆拾肆万玖仟壹佰元整）。其中预付款支付30%，以后每年1月10日支付服务采购费合同总价的35%，即¥157,185元（大写：人民币壹拾伍万柒仟壹佰捌拾柒伍元整）。

3. 乙方凭以下有效文件【包括合同、开具的正式发票、验收报告及中标通知书】与甲方结算。

4. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

## 五、项目实施目标及验收要求：

### （一）完善农村电子商务物流配送体系

#### 1. 建设内容

在紫金县电商物流园建设物流快递分拣专区，建设智能快递分拣线和物流信息系统，整合县域相关快递物流企业，推行同仓共储、同线共配的经营模式，降低物流快递企业运营成本，促进我县快递企业高质量发展。

#### 2. 建设目标

建设一条智能快递分拣线，实现多家快递集中分拣、集中装车、集中配送，提高快递分拨速度，缩短物流快递配送时间，真正做到物流快递企业降本增效

建设物流信息化系统，具备快递分拣配送记录查询、物流路线管理、订单管理等功能，实时跟踪显示快递配送线路及配送完成情况，完整、真实地反映县内物流配送情况；与紫金县国家级电子商务进农

村综合示范县项目相关系统完成对接、具备数据推送功能。

整合电商物流快递企业不少于 10 家，通过整合资源，力争工业货运物流价格下降 10%以上，快递价格下降 30%以上。

## （二）完善农产品供应链管理体系建设

### 1. 建设实施内容

在紫金县电商物流园建设农产品供应链仓储中心。仓储总面积不少于 1500 平方米，具备仓储、销售、产品展示、分拣、冷链等功能，通过为企业提供微利性云仓服务，物流快递从仓储中心发出后基本实现省内次日达，提升快递运输效率。

### 2. 建设目标

（1）建设 1 个综合性的农产品供应链仓储中心。具备紫金农产品的展示、仓储、分拣、发货服务等基础仓储功能，为不少于 15 家合作企业提供云仓及一件代发的微利性服务。

（2）建设农产品冷链体系。在农产品供应链仓储中心建设 1 个高温冷库和 1 个低温冷库，每个冷库面积不少于 200 平方米，2 个冷库总容量不少于 900 立方米。冷库面向紫金县商贸、农业企业开放，实行微利性服务，服务企业不低于 10 家。

（3）建设农产品标准化分拣及自动化包装生产线一条。面向本地出产的优质水果、茶叶、药材及其他农产品企业开放，实行微利性服务，服务农产品企业不少于 10 家。

(4) 打造仓储中心管理系统。打造“商品在线化、订单在线化、库存在线化”线上线下融合发展的新型业务模式，实现日用消费品、生鲜农产品等商品集中入仓、统一管理、按需配送、减少损耗的效果，进一步提高物流配送效率。

(5) 建设紫金农产品展示厅。在农产品供应链仓储中心建设面积约 300 平方米的农产品展示厅，为当地农特产品提供线下集中展示及营销等微利性服务，并在京东平台中国特产·紫金馆等电商平台进行销售。展示厅合作企业不少于 20 家，展示商品不少于 100 类，每年线上线下销量额不低于 1000 万元。

### (三) 完善农产品营销体系

#### 1. 实施建设内容

培育我县农特产品区域公用品牌“源味紫金”，运营维护“紫金电商”微信公众号和网站等新媒体平台，举办线上线下相结合的区域公用品牌推广活动和紫金农特产品推广活动，提升“源味紫金”品牌影响力，助推本地农特产品上行销售，助力乡村振兴。

#### 2. 建设目标

(1) 构建“源味紫金”品牌网销产品体系。结合县域主要农特产品，协助当地农业企业或电商企业打造 3 款以上的网销产品，构建区域公用品牌产品体系，并上架到京东、淘宝、微信小程序等电商平台进行同步销售。

(2) 对区域公用品牌宣传推广。举办一场“源味紫金”农产品

线下推广活动一次，省、市、县级媒体报道不少于 5 家，活动带动销售额不少于 100 万元。

（3）对“紫金电商”微信公众平台、网站系统平台日常信息维护等。微信公众平台应具备相应商品展示、站点展示及信息发布等功能，服务期内传播信息次数不少于 50 篇。“紫金电商”网站应具备电脑和手机两端访问的功能，实现县域电商企业产品展示和其他相关功能对接，实施方负责进行日常信息更新维护，服务期内信息更新数量不少于 100 篇。

#### （四）完善农村公共服务体系

##### 1. 实施建设内容

建设紫金县电子商务公共服务中心，具备政策咨询、人员培训、创业指导孵化、品牌策划、品牌培育、营销策划、品牌注册、平台对接、包装设计、数据统计、店铺管理、运营指导和农产品上行等电商相关微利性服务，实现与物流信息化系统和仓储中心管理系统对接，实时展示县域快递配送情况及供应链销售情况。

##### 2. 建设目标

###### （1）电子公共服务中心

紫金县电子商务公共服务中心场馆（办公）不少于 200 平方米，运营团队不少于 5 人，为县内电商站点、电商企业和电商人才提供各类服务不少于 30 次，增值服务不少于 10 次。

(2) 采购运营所需必要硬件设备和直播设备，每月组织紫金农特产品企业在电子商务公共服务中心进行一次直播活动，提高我县农产品销量。

(3) 完善电商公共服务中心综合数据展示系统，采集或收集相关电商交易订单、物流快递、农产品基地等数据，对接物流快递和供应链仓储数据中心，接入快递分拣配送数据和供应链仓储相关数据，并通过显示屏幕在电子商务公共服务中心进行实时展示。

#### (五) 完善农村电子商务培训体系

##### 1. 实施建设内容

有针对性地开展农村电子商务短视频直播培训一期（9 场），重点针对紫金县镇村电商服务站点人员、合作社、农户、电商创业就业人员、转型电商的传统企业、未就业的大中专毕业生开展电商理念、技能方法等公益性和市场化相结合的培训，并编制标准化培训教程。

##### 2. 建设目标

(1) 开展农村电商短视频直播培训不少于 9 场，培训人次不低于 700 人次，培训时长不低于 2 个课时，每个课时 45 分钟。开发短视频直播人才培训课件和线上培训课件，印制 700 本标准化教材，为我县农产品农村短视频直播电商发展提供人才支撑。

(2) 培训后做好跟踪服务，引导学员开展短视频拍摄和直播活动，提升学员网店销售量。指导学员开展直播带货活动累计销量金额不低于 100 万元。

## 六、项目资产管理要求

本项目中购置的软件系统、硬件设备等资产产权属于国有，甲方负责管理和调配。为了保证项目顺利完成，项目实施期间，相关设备由乙方使用及管理。项目服务期到期后，乙方将相关设备按照甲方及相关要求移交给甲方或甲方指定单位。如因项目需要，乙方可书面申请延长使用期限。具体项目资产移交明细，见附件《紫金县国家级电子商务进农村综合示范项目资产移交清单》。

## 七、项目实施进度要求

紫金县国家级电子商务进农村综合示范项目分四个阶段实施，计划实施三年（2022年1月至2024年11月）。

### （一）摸底宣传阶段（2022 年 1 月）

1. 前期调研，完成项目前期调研，针对我县本地情况对经济发展、产业基础、电商基础、物流快递、特色产业和特色产品进行摸底排查，完成实施前期准备。

2. 宣传带动，实施方持续运营紫金县电子商务公共服务中心运营和更新和购买运营展示设备采购等工作。

### （二）实施运营阶段（2022年2月—2023年9月）

1. 完成“紫金电商”微信公众号、网站等系统建设，并定期发布紫金电商相关信息，对项目进行宣传报道，营造浓厚的电商行业氛围。

2. 开展农村电子商务短视频直播培训，完成相关项目培训要求。

3. 完成紫金农产品供应链仓储中心、农产品冷库、农产品标准化

分拣及自动化包装生产线、农产品展示厅等项目建设。原则上于 2022 年 12 月 31 日前完成物流园建设。

4. 明确区域公用品牌“源味紫金”的商品应用标准，并对符合标准的农特产品开展区域公用品牌“源味紫金”的应用工作，构建品牌产品体系，并举办推广展示活动，扩大品牌影响力。

5. 完成区域公共品牌“源味紫金”的商品应用标准，并完成对符合农产品产品进行区域公用品牌“源味紫金”的应用。完成区域公共品牌“源味紫金”的推广展示活动。

6. 阶段性验收，对实施的农产品供应链仓储中心、农产品冷库、农产品标准化分拣及自动化包装生产线、智能快递分拣线等项目进行阶段性验收，保证各实施方正常运营，按要求完成项目实施。

### （三）验收评估阶段（2023年10月）

项目建设工作全部实施完成后，按相关要求委托有资质的第三方机构对综合示范项目后续工作进行验收评估。

### （四）巩固发展阶段（2023年11月—2024年11月）

根据第三方机构对项目验收情况对项目进行整改，根据项目实施内容进行巩固，持续运营项目内容，确保整个电子商务进农村综合示范项目实现可持续发展，促进我县电商经济高质量发展。

## 八、实施管理方案

### 1. 对象控制

由紫金县工业商务和信息化局对电商站点、企业进行最终筛选，确定农产品上行服务对象。

## 2. 进度控制

按项目实施时间进行进度检查。

## 3. 质量控制

按农产品上行建设方案总体要求及各项指标进行监督管理。

## 4. 风险控制

对入围农产品企业进行品牌定位、文化打造，农产品上行时与市场出现偏离情况，要及时进行调整修整。

## 5. 保密措施

对涉及有知识产权、生产专利的农产品企业、扶贫电商企业进行服务时签订相关保密协议。

# 九、项目验收

服务期满后，由甲方会同采购代理机构抽取政府采购评审专家或委托质检机构组成验收小组按照相关的要求进行统一验收。

# 十、项目售后服务

## 1. 服务过程管理

### (1) 受理

项目运营团队客服负责受理甲方发起的服务请求，收集记录相关信息，包括甲方具体需求、解决时间要求及相关环境信息等，并负责发起事务工单。

### (2) 分析判断

运营团队技术人员负责对受理、记录的事件进行分析，如属于服务范围事件，制定相应的处理方案。如不属于服务范围事件，则做好

甲方的解释工作。

### (3) 解决事件

运营团队根据处理方案派员解决事件，处理结果应得到甲方的认可。

### (4) 甲方回访

运营团队针对事件处理情况，定期回访甲方，调查了解甲方对事件处理的意见和反馈，总结甲方的意见和建议，提出改进服务的方案。

## 2. 服务响应时间

项目运营团队接到甲方发起的服务请求后，24小时内派员到现场。

## 3. 问题处理方案

### (1) 包装不专业造成货损的问题

处理方案：运营团队负责包装设计，指导用户规范包装农产品；

### (2) 商品化、标准化和品控意识的问题

处理方案：指导用户对农产品进行分拣、质检和包装，根据消费者的需求制订包装规格，使农产品商品化、标准化。

### (3) 品牌化和可辨识度不足的问题

处理方案：指导用户注册自有品牌，加强品牌宣传力度，提高品牌的知名度，增加农产品消费端的辨识度和品牌属性。

### (4) 农产品上行成本高的问题

处理方案：指导用户提高农产品的品质标准及品牌等实现溢价和增加溢价能力，降低成本提高竞争力。

### （5）售后服务承诺

服务宗旨：快速、果断、准确、周到、彻底

服务目标：服务质量赢得用户满意

服务效率：在接到通知后，服务人员在24小时内可达到现场并进行相关问题处理。

## 十一、双方权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权随时向乙方了解项目进度并要求乙方提供项目相关资料。

2. 甲方有权按照本合同的约定及有关法律法规和政府管理的相关职能规定，对本项目的建设进行监督和检查；但甲方并不因行使该等监督和检查权而承担任何责任，也并不因此减轻或免除乙方根据本合同或相关法律法规的要求而应承担的任何义务或责任。

3. 甲方有权就乙方服务范围内的内容对乙方提出具体实施要求或。

4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付合同款。

5. 甲方应及时向乙方提供与履行本合同相关的所有必须的文件、资料。

6. 甲方应按本合同约定完成由其落实的审批事项，提供合同实施条件。

7. 甲方应为乙方在合同履行过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

## （二）乙方的权利和义务

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取费用。
2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必须的文件、资料。
3. 乙方应按照本合同实施进度要求完成各项服务。
4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的相关安全生产管理职责，避免发生安全生产事故。因乙方未尽管理职责发生安全生产事故的，由乙方承担相应的法律责任。
5. 乙方为本项目之目的而依据本合同签订的相关文件（包括但不限于工程文件）应当符合本合同的要求且不得与本合同相抵触。
6. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。
7. 乙方应对项目资金进行专户、专账管理，进行规范的财务管理和会计核算，加强自身监督，确保资金规范管理和使用。
8. 乙方应建立服务台账，记录相关文件、工作计划方案、项目和资金批复、项目进展和资金支付、工作汇报总结、重大活动和其它有关资料信息，以配合甲方及甲方组织的监督检查或绩效评价。
9. 乙方在本合同服务范围内开展相关工作，应向甲方提交具体方案，待甲方同意后方可实施。对甲方在实施过程中提出的具体实施要求及整改意见，乙方应按要求执行到位。

## 十二、知识产权及归属

1. 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第

三方的专利权、商标权或著作权等，否则由此造成的一切经济和法律  
责任由乙方承担。

2. 本合同实施范围内开发的系统及软件，知识产权归甲方所有，  
乙方须将系统可运行代码及相关开发资料提供给甲方。

### 十三、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的  
(包括但不限于项目实施进度和履约要求)，甲方有权拒收，并且乙  
方须向甲方支付本合同总价3%的违约金及赔偿损失。

2. 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按  
本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方  
有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 若乙方未按合同约定履行义务，致使项目无法通过验收，甲方  
有权要求乙方限期整改及要求乙方支付合同总价款的30%违约金；限  
期整改后仍验收不合格，有权要求解除合同，并承担上述违约金和赔  
偿损失。

4. 若乙方将本项下权利义务擅自转让给第三人，甲方有权解除合  
同，并要求返还已支付的款项和支付20%的违约金。

5. 甲方无正当理由拒收接受服务，甲方向乙方偿付本合同总的5%  
的违约金。甲方人逾期付款，乙方则有权要求甲方按照未付款项的当  
期市场报价利率向乙方偿付违约金。

6. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

### 十四、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应由甲方所在地法院诉讼解决。

### 十五、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### 十六、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十七、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十八、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式壹份，甲乙双方各执肆份，所有合同具有同等法律

效力。

甲方（盖章）：紫金县工业商务和信息化局

代表：

签定日期：2022 年 02 月 16 日

乙方（盖章）：广东村长伯伯电子商务有限公司

代表：

签定日期：2022 年 02 月 16 日

合同条款与招标文件，中标人投标文件内容一致，无偏离。  
广东臻畅工程管理有限公司 见证章